附件1：

岗位职责及任职条件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位** | **岗位** | **名额** | **任职条件与岗位职责** |
| 1 | 集团公司营销中心 | 片区经营人员 | 若干 | **（一）任职条件**1.具备良好的沟通能力，工作主动性强，品行端正；2.具有盾构设计制造或盾构施工管理工作经验；3.40周岁以下，条件优异者可适当放宽。**（二）岗位职责**1.负责集团公司盾构、TBM和顶管机及相关产品所在区域内的市场销售，包括相关产品的市场信息收集和分析、市场开拓、投标、商务谈判、合同签订、履约监督等工作；2.负责所签订合同的清欠工作，协助相关单位进行所签订合同的清收工作；3.负责所在区域内各政府单位、设计单位、业主单位等客户关系管理，包括客户资源开发及关系维护、市场信息收集整理分析等工作；4.负责收集整理所在区域的目标市场、目标客户、竞争对手各类信息，按要求撰写市场分析报告并对市场情况进行监管，反馈相关信息；5.负责所签合同的商务履约工作，各经营人员作为商务经理负责与客户商务联络和沟通，并及时向公司相关单位、领导反馈客户需求和项目信息，对生产、售后服务进行监督；6.负责国内各子、分公司、二级经营机构及合资公司间区域经营资源的统筹分配，指导、协调各经营单位做好营销工作；7.负责所在区域内立体经营的具体实施，包括与上级单位所属区域营销机构的对接；8.负责统一以集团公司名义开展业务范围内的对外经营工作，负责对所在区域内各单位经营人员的日常管理及考核评价；9.负责所在区域内投标项目市场的信息跟踪、项目调查、项目评审、标前会议、标书编制及评审、标书打印、开标管理等关键投标节点的整体跟踪、组织和策划工作；10.配合国际事业部开展国内客户的海外项目经营工作；11.负责经营过程中的其它工作；**（三）工作地点**广州/西安 |
| 2 | 集团公司营销中心 |  专业市场组职员 | 若干 | **（一）任职条件**1.具备良好的沟通能力，工作主动性强，品行端正；2.具有盾构设计制造或盾构施工管理工作经验；3.40周岁以下，条件优异者可适当放宽；**（二）岗位职责**1.大盾构市场组牵头负责直径10米及以上盾构的市场营销工作，包括信息的汇总收集、项目筹划、部署实施，各区域做好配合工作；2.TBM市场组牵头负责公司所有TBM市场的营销工作，包括信息的汇总收集、项目筹划、部署实施，各区域做好配合工作；3.专用设备、矿山与军工市场组负责牵头公司专用设备的营销工作和所有产品在矿山和军工领域的营销工作，包括信息的汇总收集、项目筹划、部署实施，各区域做好配合工作；4.市政公用（含顶管）市场组牵头负责公司在综合管廊、电力、市政排污等市政公用（含顶管）产品的市场营销工作，包括信息的汇总收集、项目筹划、部署实施，各区域做好配合工作； |
| 3 | 集团公司营销中心 | 市场部职员 | 1人 | **（一）任职条件**1.具备良好的沟通能力，工作主动性强，品行端正；2.40周岁以下，条件优异者可适当放宽。**（二）岗位职责**1.负责集团公司盾构、TBM和顶管机及相关产品国内市场信息的统计、分析、整编，包括收集行业、竞争对手的各类信息，按要求撰写市场分析报告等工作；2.负责国内所签订合同的双清工作.3.负责营销中心市场管理制度的汇编、发布、管理工作；4.负责监督国内签定合同的商务履约，协调集团公司生产、质量、售后等内部协调工作；5.负责各区域营销中心的投标信息管理，标书标准化模板制定及内容更新，协助区域营销中心组织、策划投标工作；6.负责国内客户信息的分类统计、管理及分析等工作；7.负责所签订合同的合同管理，经营过程中所有档案的收集、归档等工作； |
| 4 | 盾构公司 |  采购工程师 | 2人 | **（一）任职条件**1.全日制大专及以上学历，机、电、液等相关专业；2.了解盾构液压、流体、电气等基本原理或专攻某一项；3.思路灵活、为人正直、工作细致认真，责任心强；可以熟练使用电脑办公软件；4.具有较强的团队协作能力，勇于接受挑战和承受工作压力；5.良好的沟通能力和谈判能力。**（二）岗位职责**1.负责外协加工件或盾构机元器件、固定资产的采购询价和合同签订工作；2.负责采购合同的过程执行管控工作；3.负责外协新供应商的开发工作；4.负责物资采购入库、发票报销和付款、协助质量问题及售后问题处理等工作；5.完成上级安排的其它工作任务。 |
| 5 | 技术服务公司 | 评估 中心 负责人 | 1人 | **（一）任职条件**1.全日制大专及以上学历；2.具备5年以上工作经验，2年以上管理经验； 3.具备一定油水检测、设备评估能力；4.有较强的组织协调能力和管理沟通能力，有较强的责任心；5.待遇按照新聘岗位核定。**（二）岗位职责**1.负责设备评估、油水检测、设备仪器管理等业务的开展；负责各岗位人员的组织协调；2.组织建立并执行监督评估中心各项管理制度、工作流程、工作计划等；3.协调评估中心与其他部门之间的工作关系；4.审核评估中心提交的各类报告、方案、报表、申请等；5.负责评估中心绩效考核，定期进行绩效改进；6.完成上级领导交办的其他工作任务。 |
| 6 | 钢结构公司 |  区域 营销 负责人 | 6人 | **（一）任职条件**1.全日制大专及以上学历；2.有较强的服务意识、沟通协调能力和语言表达能力；3.善于协调、处理各方面公共关系；4.有较强的使命感、责任感和企业荣誉感；5.身体健康，能够适应长期在外地工作；6.从事过相关工作，具有较丰富的市场营销经验和一定客户资源的人员优先录用。**（二）岗位职责**1.全面负责区域经营目标的完成，广泛宣传企业及产品，大力拓展区域市场；2.动态掌握区域市场情况，准确分析区域市场信息，正确把握经营方向，及时调整经营策略；3.建立并完善客户信息数据库，与客户建立良好关系，及时反馈客户信息，满足客户需求，提高客户满意度；4.建立并完善竞争对手信息数据库，做好调查研究，针对竞争对手动态，制定相应措施；5.组织项目投标，协调技术人员制定技术方案，组织商务人员进行报价；6.组织项目合同商谈与签订；7.跟踪合同履行情况，协调解决异常问题，督促回款；8.负责所属区域的经营团队建设、团队[培训](http://www.fdcew.com/hypx/List_181.html)、团队管理，指导、督促区域营销人员开展经营活动。**（三）工作地点**华南、华东、华中、华北、西南、西北 |
| 7 | 钢结构公司 |  营销专员 | 6人 | **（一）任职条件**1.全日制大专及以上学历；2.有较强的服务意识、沟通协调能力和语言表达能力；3.善于协调、处理各方面公共关系；4.有较强的使命感、责任感和企业荣誉感；5.身体健康，能够适应长期在外地工作；6.从事过相关工作，具有较丰富的市场营销经验和一定客户资源的人员优先录用。**（二）岗位职责**1.协助区域营销负责人完成区域经营目标，做好产品宣传，拓展区域市场；2.收集、整理、跟进市场信息，挖掘重点，在区域负责人的指导下进行全程跟踪管理；3.收集客户资料，建立并完善客户信息数据库，协助区域负责人与客户建立良好关系，及时反馈客户信息，满足客户需求，提高客户满意度；4.收集竞争对手资料，建立并完善竞争对手信息数据库，协助区域负责人做好调查研究，针对竞争对手动态，在区域负责人的指导下，采取相应措施；5.参与项目投标，保证投标工作的顺利完成；6.参与项目合同商谈与签订；7.协助跟踪合同履行情况，协调解决异常问题，督促回款；8.负责区域各类报表的编制和上报；9.完成上级领导交办的其它工作。**（三）工作地点**华南、华东、华中、华北、西南、西北 |
| 8 | 钢结构公司 |  法务专员 | 1人 | **（一）任职条件**1.本科及以上学历，法学或法学相关专业；2.有较强的服务意识、沟通协调能力和语言表达能力；3.具有良好的敬业精神和人际沟通能力；4.有较强的使命感、责任感和企业荣誉感；5.具备系统的法学理论知识；6.能熟练使用word、excel、ppt等办公工具；7.责任心强、稳重细心、文字功底好、学习能力强。**（二）岗位职责**1.协助审核公司项目各类租赁合同、采购合同、公文、往来函件等法律文件，提供专业法律判断与法律意见；2.参与公司重大合同的谈判，控制商业风险，维护商业利益；3.组织合同文本起草、修改，负责合同文本正常流转、审批；4.整理、归档公司重要法律文件、信息分类、保密信息，协助部门查询有关合同信息等。 |